

ПТФ «ВЕЛАМ»	2009 год	стр.1 из 18
Отчет о корпоративной социальной ответственности и деятельности в области устойчивого развития Производственно- торговой фирмы «ВЕЛАМ»		

ОТЧЕТ О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ТОРГОВОЙ ФИРМЫ «ВЕЛАМ»

Содержание

№ разд	Наименование раздела	страница
1	Введение	
2	Принципы составления отчета	
3	Информация о компании. Миссия компании	
4	Ценности компании	
5	Принципы корпоративной социальной ответственности	
6	Структура управления	
7	Управление рисками	
8	Интегрированная система менеджмента	
9	Устойчивое развитие и социальная ответственность	
10	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
11	Внутренние коммуникации	
12	Ограничения нашей проверки	
13	Критерии проверки	
14	Заключение	
15	Источники информации	

Введение

Компания «ВЕЛАМ» - одно из ведущих производственных предприятий Украины, деятельность которой оказывает существенное влияние на экономику региона и страны. Поддерживая позицию других субъектов промышленного комплекса, фирма принимает участие в формировании новых качеств общества посредством выполнения собственных проектов, включая элементы социального развития.

ПТФ «ВЕЛАМ» — одна из крупных производственных компаний региона и Украины

Мы понимаем, что удержание лидирующих позиций невозможно без применения принципов устойчивого развития.

Поэтому в число наших стратегических приоритетов входит социальная ответственность, сочетание основной деятельности с социально- экономическим развитием региона.

Компания участвует в реализации общегородских проектов, реализует благотворительные программы, чтобы обеспечить условия , благоприятствующие устойчивому развитию.

В число наших приоритетов входит обеспечение экологической и промышленной безопасности, как в производственной деятельности, так и в реализации новых проектов. Важнейшую роль в устойчивом развитии Компании играют наши сотрудники, потому что без эффективного трудового коллектива невозможна эффективная деятельность Компании.

Понимая, что деятельность предприятия должна быть понятна обществу, «ВЕЛАМ» считает обязательным информировать все заинтересованные стороны о целях, сути и возможных последствиях всех реализуемых проектов, для понимания и безусловного учета мнения общественности. Такое поведение в обществе – специфика социальной ответственности компании. Создавая высокотехнологичные товары для населения и материалы для производственно-технического назначения, мы стремимся поднимать не

ПТФ «ВЕЛАМ»	2009 год	стр.2 из 18
Отчет о корпоративной социальной ответственности и деятельности в области устойчивого развития Производственно- торговой фирмы «ВЕЛАМ»		

только уровень технологии самого предприятия, но и уровень его работников, уровень потребительской среды.

Все проекты развития производства содержат социальную составляющую (безопасные производственные процессы, современное безопасное оборудование, энергосберегающие технологии, минимальное влияние на окружающую среду, использование экологически чистых сырья и материалов, благоустройство прилегающих территорий, др.)

Корпоративная социальная политика компании выражается в развитии сотрудников, поддержке молодежи, в помощи лечебным, социальным и общественным организациям, физическим лицам, в поддержке учреждений культуры.

Производственно-торговая фирма «ВЕЛАМ» сознает свою ответственность - ведь поведение компании в обществе, во многом формирует общественное мнение о бизнесе.

Постоянное увеличение объемов производства и продаж, расширение географии бизнеса – свидетельство потребности в нашей продукции, ее высокого качества и соответствия требованиям потребителей

Такая оценка – лучший стимул для дальнейшего совершенствования.

Принципы составления отчета

Целевой аудиторией отчета ПТФ «ВЕЛАМ» (далее Компания, Фирма) являются заинтересованные стороны, отмеченные в разделе Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Это первый отчет Компании, посвященный устойчивому развитию.

Компания заинтересована в получении мнений всех заинтересованных сторон по отчету в области устойчивого развития. Для этого Компания намерена разместить свой первый отчет на сайте с размещением формы обратной связи, заполнив которую, любой читатель может направить свои комментарии и предложения в Компанию.

Информация о компании

Фирма «ВЕЛАМ» - экономически стабильная, развивающаяся производственная структура. Эффективность бизнеса подтверждается ведущими позициями компании в мебельной отрасли Украины, значительными налогами в бюджеты всех уровней, диверсификацией бизнеса.

«ВЕЛАМ» - предприятие современного уровня культуры производства и безопасности процессов для собственного персонала и для общества в целом. Рабочие места аттестованы, травматизм и профзаболевания отсутствуют, уровень экологического влияния – минимален. Компания - единственный в Украине производитель матрасов, экологическая безопасность которых оценена на основе требований международных стандартов

Конкурентное положение Компании. «ВЕЛАМ» — лидер мебельной отрасли по производству матрасов и текстильной отрасли по производству технического текстиля.

Основа первенства – качество и современные технологии, опыт и лояльность потребителя, и конечно, постоянное совершенствование. И еще. Аура производства материализуется. Уважение, хорошее настроение и деловая атмосфера внутри компании способствуют созданию вещей с позитивной энергетикой, воплощению в изделиях элегантного фирменного стиля жизни.

Основными видами деятельности ПТФ «ВЕЛАМ» являются:

- производство матрасов пружинных и беспружинных;
- производство технического текстиля
- транспортные услуги по доставке собственной продукции.

ПТФ ВЕЛАМ – частная Компания

Миссия компании

Мы создаем изделия, которые являются источником позитивных эмоций и ощущений.
Мы способствуем укреплению отечества, внедряя высокотехнологичные инновационные проекты
Мы влияем на стиль и качество жизни соотечественников

Мы создаем Ваши сны.

Видение компании

«ВЕЛАМ» - стабильная производственная компания, лидер отрасли:

- по росту мощностей производства;
- по инновационности внедряемых проектов;
- по лояльности потребителей;
- по корпоративному развитию.

ПТФ «ВЕЛАМ» нацелено на инновационное, экологически безопасное и экономически эффективное удовлетворение потребности общества в энергоресурсах. Благодаря уникальной ресурсной базе, высокому технологическому уровню и команде профессионалов, приверженных своему делу, Компания обеспечивает устойчивый рост бизнеса и повышение доходов собственников. Мы верим, что наша деятельность способствует социальной стабильности, процветанию и прогрессу региона. ПТФ «ВЕЛАМ» стремится укрепить свое положение среди ведущих мировых энергетических корпораций и занять лидерские позиции по операционным и финансовым показателям, а также по акционерной стоимости.

Ключевыми условиями достижения этой цели Компания считает:

- непрерывное повышение эффективности по всем направлениям деятельности;
- инновационный подход к развитию;
- повышение информационной прозрачности и открытости;
- соблюдение высоких стандартов корпоративного управления;
- высокую социальную ответственность;
- строгое соблюдение российских и международных стандартов экологической и промышленной безопасности.

Ценности компании

ПТФ «ВЕЛАМ» определило для себя следующие ценности:

- профессионализм и совершенствование;
- результативность и добросовестность;
- инициативность и ответственность;
- доверие и уважение.

Компания реализует эти ценности на основании следующих принципов:

- **обеспечение устойчивого развития, прибыльности и эффективности.**

Компания реализует программы стратегического и текущего периодов для обеспечения тенденции устойчивого развития, рассматривает прибыльность и эффективность своей деятельности как свой долг перед собственниками, персоналом и всеми заинтересованными сторонами и использует все доступные ей законные средства для его выполнения;

- **соблюдение законов и норм.**

Компания стремится к неукоснительному соблюдению требований украинского законодательства, отраслевых и корпоративных правил, стандартов, процедур;

- **социальная ответственность.** Компания способствует развитию регионов своего присутствия, заботится о защите окружающей среды, осуществляет профессиональное управление безопасностью труда;

- **добросовестное ведение дел.**

Компания стремится обеспечивать и поддерживать высокое качество своей продукции и услуг, честно и последовательно выполнять договорные обязательства, открыто и ответственно осуществлять корпоративное управление.

«ВЕЛАМ» - крупнейший производитель матрасов в Украине. Это факт, подтверждаемый статистическими данными. Основа первенства – качество и современные технологии, опыт и лояльность потребителя, и конечно, постоянное совершенствование. И еще. Аура производства материализуется. Уважение, хорошее настроение и деловая атмосфера внутри компании способствуют созданию вещей с позитивной энергетикой, воплощению в изделиях элегантного фирменного стиля жизни.

Принципы корпоративной социальной ответственности

Принципы социально ответственного бизнеса по отношению к обществу в целом

- производство продукции, необходимой обществу наиболее эффективным способом с учетом интересов бизнеса и общества в объеме, качестве и ассортименте, отвечающему рыночному спросу;
- безусловное соблюдение законодательства Украины, в том числе в части уплаты налогов;
- соблюдение требований международных соглашений, в том числе норм ведения бизнеса, выработанных международным сообществом;
- использование ресурсосберегающих технологий, обеспечение экологической и промышленной безопасности производства;
- реализация общественно значимых благотворительных проектов в социальной и природоохранной сферах на региональном и национальном уровнях.

Принципы социально ответственного бизнеса по отношению к местной общине

- предоставление рабочих мест населению территорий;
- уплата налогов, формирующих местные и региональные бюджеты;
- участие в реализации проектов, содействующих социально-экономическому развитию территорий и социальной сферы;
- участие в проектах по охране окружающей среды;
- оказание благотворительной помощи организациям и гражданам, нуждающимся в социальной поддержке.

Принципы социально ответственного бизнеса по отношению к персоналу

- предоставление эффективных рабочих мест с конкурентоспособным уровнем оплаты труда и социальных льгот;
- безусловное соблюдение установленных законодательством и коллективными соглашениями норм в сфере социально-трудовых отношений;
- обеспечение безопасных условий труда и высокого уровня социально-бытовых условий на производстве, исходя из приоритетности безопасности работников и сохранения их здоровья;
- содействие профессиональному и культурному развитию работников.

ПТФ «ВЕЛАМ»	2009 год	стр.5 из 18
Отчет о корпоративной социальной ответственности и деятельности в области устойчивого развития Производственно- торговой фирмы «ВЕЛАМ»		

Направления корпоративных социальных программ

Развитие местного общества - осуществление социальных программ компании, совместно с местными, региональными и государственными органами управления. Программы осуществляются на добровольной основе и призваны внести вклад в развитие местного общества (социальные программы и акции поддержки социально незащищенных слоев населения.)

Участие в общегородских программах развития;

- закупка дорогостоящего медицинского оборудования;
- ремонт школьных и лечебных сельских учреждений;
- Материальное обеспечение лечебных учреждений, детских домов, домов престарелых граждан.

Природоохранная деятельность и ресурсосбережение - социальные программы компании, осуществляемые по инициативе компании с целью сокращения вредного воздействия на окружающую среду (программы по экономному потреблению природных ресурсов, повторному использованию и утилизации отходов, предотвращению загрязнения окружающей среды, организации экологически безопасного производственного процесса, организации экологически безопасных транспортных перевозок).

Техническое обслуживание установок и оборудования, связанных с экологическими аспектами. Контроль выбросов в атмосферу. Добровольная сертификация продукции на соответствие экологическим требованиям. Затраты на оборудование для регенерации отходов собственного производства. Внедрение современных процессов и оборудования для снижения расхода и экономичного использования ТЭР

Развитие персонала —социальные программы компании, осуществляемые в рамках стратегии развития персонала, с целью привлечения и удержания квалифицированных сотрудников (обучение и профессиональное развитие, применение мотивационных схем оплаты труда, предоставление сотрудникам социального пакета, создание условий для отдыха и досуга, поддержание внутренних коммуникаций в организации, участие сотрудников в принятии управленческих решений)

Осуществление Программ устойчивого развития, согласованных с учредителями Компании и персоналом. Ознакомление персонала с задачами Компании на плановый период;

Благотворительность и меценатство - оказание безвозмездной помощи нуждающимся людям:

- участникам ВОВ;
- инвалидам;
- гражданам региона и Украины , пострадавшим от несчастных случаев, природных катаклизмов, ЧП.
- детям, страдающим СПИД;
- студентам-сиротам – выплата стипендий;

Меценатство – оказание поддержки Николаевскому Украинскому академическому театру драмы и музыкальной комедии.

Добросовестная деловая практика Особое внимание компании занимает Корпоративная этическая политика ведения дел. Разработанные стандарты предприятия, широкий спектр методик и инструкций проводит единую линию поведения каждого члена организации и оказывает воздействие на взаимоотношения с дилерами, партнерами, подрядчиками и потребителями. Регламентированы основные и сопровождающие бизнес-

ПТФ «ВЕЛАМ»	2009 год	стр.6 из 18
Отчет о корпоративной социальной ответственности и деятельности в области устойчивого развития Производственно- торговой фирмы «ВЕЛАМ»		

процессы, включая справедливое ценообразование, качество товаров и услуг, забота о здоровье и безопасности потребителей.

Руководство принципами равного партнерства. Сохранение уважительных отношений в самых сложных ситуациях. Честные и непредвзятые отношения. Позиция уступок розничным потребителям, особенно малоимущему населению. Приоритет поиска компромиссов перед судебной практикой.

Успешность сотрудничества компании с партнерами многих стран основано на безусловном выполнении принятых на себя обязанностей, честным ведением дел и открытой информированности о текущем состоянии фирмы.

Фирма не допускает случаев некорректного отношения к конкурирующим компаниям. Проявляет терпимость к случаям неадекватного поведения определенных структур по отношению к компании.

Понятия чести и самоуважения топ- менеджмента компании исключает инициирование или же участие в коррупционных схемах. Такому поведению на рынке способствует высокая требовательность к организации процессов непосредственно на предприятии и обязательности компании перед другими субъектами.

Структура управления

Структура органов управления ПТФ «ВЕЛАМ» построена таким образом, чтобы отвечать современным принципам управления современной компанией, соответствовать требованиям законодательства Украины, внутренних документов Компании и лучшей мировой практике.

Система менеджмента ПТФ «ВЕЛАМ» направлена на решение задачи проведения общей стратегической линии Компании через все ее бизнес - направления

Стратегический уровень управления представлен Собранием участников ООО — высшим органом управления Компанией. К компетенции Собрания относятся вопросы реорганизации и ликвидации Компании, внесения изменений и дополнений в Устав, избрание и досрочное прекращение полномочий генерального директора и Ревизионной комиссии и другие.

Собрание участников утверждает годовые отчеты Компании, отчет о прибылях и убытках, распределение прибыли, включая выплату дивидендов.

Высшее руководство определяет приоритетные направления деятельности и утверждает долгосрочную стратегию развития Компании на основании требований Устава и решений Собрания участников с целью обеспечения прибыльности, финансовой и экономической устойчивости Компании.

Руководство текущей деятельностью Компании осуществляется Высшим руководством и самолично — Генеральный директор. Оба исполнительных органа подотчетны Собранию участников ООО.

Руководство деятельностью в сфере устойчивого развития

Общее руководство деятельностью Компании в сфере устойчивого развития осуществляют в соответствии с распределением полномочий Высшее руководство Компании, Генеральный директор.

Координация деятельности в сфере устойчивого развития по вопросам, связанным с управлением персоналом, финансово- экономическими процессами возложена на генерального директора.

Координация деятельности в сфере устойчивого развития по вопросам, связанным с управлением производством и службами коммерческой деятельности возложена на директора

Вопросы экологии, охраны труда и промышленной безопасности, экологической безопасности, социальной сферы (включая благотворительность), находятся в ведении

ПТФ «ВЕЛАМ»	2009 год	стр.7 из 18
Отчет о корпоративной социальной ответственности и деятельности в области устойчивого развития Производственно- торговой фирмы «ВЕЛАМ»		

заместителя генерального директора – главного инженера, который курирует службы главного механика, службу энергетики, технический отдел, службу эксплуатации зданий и сооружений

Корпоративное управление

Признавая важность непрерывного совершенствования системы корпоративного управления для эффективного развития и сотрудничества с заинтересованными сторонами, ПТФ «ВЕЛАМ» руководствуется в своей повседневной деятельности принципами корпоративного управления, сформулированными в стандартах предприятия

Принципы корпоративного управления ПТФ «ВЕЛАМ»:

- добросовестное осуществление всеми должностными лицами и иными заинтересованными лицами своих прав, недопущение случаев злоупотребления правом;
- обеспечение персоналу реальной возможности осуществлять свои права и соблюдать законные интересы;
- осуществление Высшим руководством стратегического управления деятельностью Компании и эффективный контроль с его стороны за деятельностью исполнительных органов, а также подотчетность Собранию участников ООО;
- эффективный контроль финансово-хозяйственной деятельности Компании;

Управление рисками

Деятельность ПТФ «ВЕЛАМ» связана с различного рода рисками: отраслевыми, финансовыми, правовыми, экологическими, социальными и т. д. Политика Компании в области управления рисками основана на идентификации и оценке рисков, разработке мер реагирования на риски и удержания их в допустимых пределах, осуществлении постоянного мониторинга динамики факторов риска и обеспечении эффективности контрольных мер. Утверждение политики управления рисками находится в сфере компетенции Высшего руководства Компании. Высшее руководство несет ответственность за реализацию утвержденной стратегии развития, за соответствие текущей деятельности Компании разработанным и утвержденным принципам и правилам.

Основной целью управления рисками является защита интересов участников ООО и персонала. Эта цель реализуется путем:

- обеспечения устойчивого развития деятельности Компании в соответствии с утвержденной стратегией развития;
- предотвращения или минимизации финансовых и иных потерь, связанных с реализацией рисков, влияющих на деятельность Компании;
- контроля, а не уклонения от рисков, с которыми сталкивается Компания в процессе хозяйственной деятельности;
- поддержки структурных подразделений Компании в достижении ими своих целей.

Эффективность системы управления рисками подлежит регулярной проверке и оценке, как внутренней, так и внешней. В рамках полномочий, установленных стандартами предприятия, Группа внутреннего аудита утверждает внутренние процедуры по управлению рисками, анализирует эффективность таких процедур и обеспечивает их соблюдение.

Основными рисками, которые влияют или могут повлиять на результативность деятельности Компании в сфере устойчивого развития в долгосрочной перспективе, являются риски в области персонала, риски в сфере экологии и промышленной безопасности.

Риски в области персонала

Риски, связанные с персоналом, контролируются действиями для обеспечения работникам конкурентоспособных оплаты и условий труда, развитием приоритетных

ПТФ «ВЕЛАМ»	2009 год	стр.8 из 18
Отчет о корпоративной социальной ответственности и деятельности в области устойчивого развития Производственно- торговой фирмы «ВЕЛАМ»		

социальных программ, направленных на удержание наиболее ценных сотрудников, использованием корпоративной системы повышения квалификации.

Риски в сфере экологии и промышленной безопасности

Основная деятельность Компании связана с незначительным воздействием на окружающую среду. Превышение допустимых уровней воздействия на окружающую среду, установленных регулирующими органами, может привести не столько к значительным денежным штрафам, сколько к влиянию на репутацию Фирмы

Для снижения этих рисков Компания реализует целевую экологическую программы, проводит обучение персонала и отработку методов минимизации ущерба при чрезвычайных ситуациях, ведет переработку собственных производственных отходов, и.

Внутренний контроль и внутренний аудит

Система внутреннего контроля ПТФ «ВЕЛАМ» охватывает все сферы деятельности Компании, нацелена на повышение эффективности управления и обеспечение надежности ее функционирования, прозрачности для руководства и участников ООО и решает задачи:

- защиты ресурсов и репутации;
- обеспечения достоверности отчетности и адекватной оценки состояния бизнеса;
- соблюдения действующего законодательства и внутренних регламентов;
- соблюдения правил ведения бухгалтерского учета.

Основные функции Группы внутреннего аудита включают:

- обеспечение Высшего руководства Компании достоверной информацией о рисках Компании, об эффективности работы системы корпоративного управления, включая системы управления рисками и внутреннего контроля;
- анализ и консультирование отделов и служб Компании по вопросам выполнения процедур, обеспечивающих соблюдение законодательных требований, контроля подготовки статистической отчетности для обеспечения ее достоверности, повышения эффективности корпоративного управления и бизнес-процессов.

Группа внутреннего аудита подчиняется заместителю генерального директора, подотчетна Генеральному директору.

Информационная прозрачность

ПТФ «ВЕЛАМ» осуществляет раскрытие информации в рамках реализации положений стандартов предприятия. Система коммуникаций Фирмы с заинтересованными сторонами направлена на поддержание репутации надежной и эффективной структуры, признанного лидера украинского мебельного рынка с активной социальной позицией. Компания рассматривает информационную политику как комплекс мероприятий по раскрытию информации о Компании в целях ее доведения до участников ООО и заинтересованных лиц в объеме, необходимом для принятия ими взвешенных решений. Информационная политика Компании нацелена на обеспечение возможности свободного доступа заинтересованных сторон к информации о Компании. Основными принципами информационной политики Фирмы являются регулярность, оперативность, доступность, достоверность, полнота, сбалансированность и объективность.

ПТФ «ВЕЛАМ» информирует заинтересованные стороны:

- о стратегической линии развития, об основных достижениях, целях и задачах будущих периодов;
- о системе корпоративного управления, корпоративной культуре;
- о реализуемых мероприятиях в области устойчивого развития;
- о существенных фактах, событиях, структуре управления и результатах финансово-хозяйственной деятельности.

ПТФ «ВЕЛАМ»	2009 год	стр.9 из 18
Отчет о корпоративной социальной ответственности и деятельности в области устойчивого развития Производственно- торговой фирмы «ВЕЛАМ»		

Одним из наиболее эффективных каналов распространения информации о Компании является ее корпоративный сайт. На сайте размещены внутренние документы, информация о всех существенных событиях и результатах деятельности Компании, находится в свободном доступе для всех групп заинтересованных лиц.

Начиная с 2009 года, «ВЕЛАМ» намерена ежегодно готовить отчет, содержащий информацию об основных результатах деятельности Компании за истекший период и планах на будущее.

Интегрированная система менеджмента (ИСМ)

– как комплекс организационных и инженерных методов управления и развития ПТФ «ВЕЛАМ»

С целью комплексного менеджмента основными процессами производственного предприятия для обеспечения устойчивого развития, на ПТФ «ВЕЛАМ» разработана и действует Интегрированная система менеджмента, базирующаяся на нескольких системах целевого менеджмента, сертифицированных на соответствие требованиям международным стандартам

Система менеджмента качества, отвечающая требованиям стандарта ISO 9001:2008, является концептуальной основой формирования ИСМ на фирме; исполняет роль связующего звена для ее составляющих и позволяет создать систему непрерывного совершенствования деятельности предприятия, наиболее полно учитывающей требования и ожидания потребителей и направленной на:

- представление товаров высокого качества – главного в обеспечении стабильных лидирующих позиций в производстве и продажах;
- использование совершенных инновационных технологий, обеспечивающих позитивную динамику развития фирмы;
- использование творческой инициативы работников предприятия;
- обеспечение роста удовлетворенности всех сторон происходящих процессов.

Система экологического менеджмента, основанная на требованиях стандарта ISO 14001:2004, является подтверждением приверженности руководства предприятия идеям экологического менеджмента и свидетельствует о желании фирмы «ВЕЛАМ»:

- снизить степень воздействия процессов жизнедеятельности предприятия на окружающую среду;
- улучшить имидж предприятия, основанный на ответственности в области выполнения природоохранных требований и экологической благонадежности и состоятельности;
- продемонстрировать потребителям, партнерам и общественности соответствие системы экологического менеджмента существующим законодательным и иным требованиям;
- повысить степень доверия к деятельности фирмы у заказчиков, законодательных и надзорных органов;
- обеспечить доступ на международные рынки, где наличие сертификатов ISO-необходимое требование.

Система менеджмента охраны труда и производственной безопасности, основанная на требованиях OHSAS 18001:2007, позволяет контролировать уровень производственной безопасности в структурных подразделениях, улучшить имидж ПТФ «ВЕЛАМ», повысить

ПТФ «ВЕЛАМ»	2009 год	стр.10 из 18
Отчет о корпоративной социальной ответственности и деятельности в области устойчивого развития Производственно- торговой фирмы «ВЕЛАМ»		

уровень культуры и мотивации персонала, повысить степень доверия общественности к деятельности фирмы, и:

- дает возможность высшему руководству фирмы продемонстрировать приверженность совершенствованию безопасности процессов фирмы;
- достичь адекватного понимания рабочего персонала предприятия значимости выполнения требований производственной безопасности;
- минимизирует опасности и риски на рабочих местах, снижая вероятность несчастных случаев и профзаболеваний работников;
- снижает вероятность несчастных случаев.

Общими для всех Систем менеджмента являются принципы, сформулированные в стандартах ISO серии 9000, и в первую очередь: процессный и системный подходы, лидерство руководителей и вовлечение персонала.

Политика, цели и задачи Интегрированной системы менеджмента

На предприятии разработаны и утверждены документы, определяющие политику ИСМ - политику производственно-торговой фирмы «ВЕЛАМ» в области качества, охраны окружающей среды и производственной безопасности.

Политики систем менеджмента анализируются и актуализируются в конце года, при подведении итогов функционирования ИСМ.

В разработке и анализе политики и целей в области качества, охраны окружающей среды и производственной безопасности принимает участие производственный персонал участков.

Политика в области качества

- соответствует уровню технического и технологического обеспечения производственных процессов;
- определяет цели в области качества, направленные на:
 - повышение уровня ответственности и приверженности персонала принципам качества, более эффективного использования времени и ресурсов;
 - повышение уровня удовлетворенности потребителей, снижение объема несоответствующей продукции и отходов производства;
 - поддержание высокого уровня качества продукции и услуг;
- устанавливает обязательства усовершенствования менеджмента производственных процессов, качества производимой продукции; отражает направленность деятельности коллектива на достижение максимальной эффективности производства продукции;
- отражает постоянное стремление к совершенству, определяемое информированностью потребителей о требованиях к качеству продукции и менеджменту производства, ростом требований к продукции поставщиков;
- демонстрирует приверженность высшего руководства и коллектива работников принципам качества в работе, инструментом которой является внедрение и сертификация эффективной системы менеджмента качества в соответствии с требованиями

ПТФ «ВЕЛАМ»	2009 год	стр.11 из 18
Отчет о корпоративной социальной ответственности и деятельности в области устойчивого развития Производственно- торговой фирмы «ВЕЛАМ»		

международного стандарта ISO 9001:2008.

Приверженность высшего руководства политике качества определяется вниманием к вопросам качества продукции, систематически рассматриваемых на Совещаниях ИСМ (Дни качества), Технических советах, производственных совещаниях; участием высшего руководства в конкурсах качества продукции, рейтингах динамически развивающихся предприятий, выставках продукции.

Политика в области экологического менеджмента:

- определяет цели в области экологии, направленные на обеспечение производственных процессов нормативным требованиям;
- представлена в виде документа, подверженного актуализации. Цели Политики реальны и осуществимы, так как опираются на многолетний опыт управления экологическими аспектами предприятия и планирование необходимых ресурсов предприятия;
- содержит обязательства о стремлении к соответствию законодательным требованиям, а также к постоянному совершенствованию системы экологического менеджмента, предусматривающего улучшение экологической эффективности предприятия;
- доведена до сведения всех работников предприятия, направлена заинтересованным сторонам.

Эффективность политики экологического менеджмента обеспечивается проводимым анализом и актуализацией действующих внутренних и внешних документов.

Свою приверженность политике экологической безопасности, высшее руководство демонстрирует личным контролем процессов, связанных с влиянием производства на окружающую среду; участием в форумах и конференциях, рассматривающих вопросы экологии, вниманием к экологическому образованию персонала, участием в рассмотрении, влияния экологических аспектов, поддержке программ экологической сертификации продукции.

Политика в области производственной безопасности:

- соответствует природе и масштабам производственных рисков на фирме, основана на оценке идентифицированных производственных опасностей, реалистична, адекватно оценивающая фактическое состояние производственной безопасности;
- определяет цели производственной безопасности;
- устанавливает обязательства усовершенствования производственной безопасности, отражает стремление к эффективному и результативному совершенствованию деятельности, связанной с производственной безопасностью, а также ее системы менеджмента, чтобы достигнуть соответствия изменяющимся нормативным и деловым требованиям.

Запланированное усовершенствование деятельности выражено в целях производственной безопасности, управление осуществляется посредством программы менеджмента производственной безопасности.

Приверженностью к политике производственной безопасности, руководство стремится к общественному признанию фирмы как обязательной структуры в отношении требований социума и действующего законодательства.

Приверженность выражается в постоянном контроле и анализе процессов производственной безопасности, непосредственном участии в расследовании несчастных случаев и инцидентов, рассмотрении несоответствий, выявляемых на всех уровнях контроля

ПТФ «ВЕЛАМ»	2009 год	стр.12 из 18
Отчет о корпоративной социальной ответственности и деятельности в области устойчивого развития Производственно- торговой фирмы «ВЕЛАМ»		

Политика производственной безопасности представлена в виде общедоступного документа, подверженного актуализации. Цели Политики реальны и осуществимы, так как опираются на достаточные ресурсы предприятия.

Фирма «ВЕЛАМ» обеспечена необходимыми финансами, опытом и ресурсами, для выполнения всех поставленных целей производственной безопасности

Для достижения эффективности политики производственной безопасности, руководство фирмы проводит ее регулярный анализ, при необходимости пересматривает, обеспечивая ее адекватность.

Политика доведена до сведения всех работников с целью осведомленности об их личной ответственности в части производственной безопасности и вовлечения в процесс активного управления процессами.

Политика доступна для всех заинтересованных сторон, имеющих отношение, либо затронутых производственной деятельностью фирмы. Документ размещен на сайте предприятия, направлен в государственные структуры, осуществляющие надзор за процессами фирмы.

В обязанность руководителей систем входит предоставление Политики предприятиям и организациям, заинтересованным в ее получении.

Политика социальной ответственности

Компания «ВЕЛАМ» - одно из ведущих производственных предприятий Украины, деятельность которой оказывает существенное влияние на экономику региона и страны.

Фирма принимает участие в формировании новых качеств общества посредством выполнения собственных проектов, включая элементы социального развития.

Фирма информирует все заинтересованные стороны о целях, сути и возможных последствиях всех реализуемых проектов, для понимания и безусловного учета мнения общественности. Такое поведение в обществе – специфика социальной ответственности компании.

Проекты развития предприятия содержат социальную составляющую (безопасные производственные процессы, современное безопасное оборудование, энергосберегающие технологии, минимальное влияние на окружающую среду, использование экологически чистых сырья и материалов, благоустройство прилегающих территорий, др.)

Социальная политика компании выражается в развитии сотрудников, поддержке молодежи, в помощи лечебным, социальным и общественным организациям, физическим лицам, в поддержке проектов институций культуры.

Производственно-торговая фирма «ВЕЛАМ» сознает ответственность того, что поведение компании в обществе, во многом формирует общественное мнение о бизнесе в целом.

Цели и задачи фирмы по выполнению Политики ИСМ

На основе утвержденных документов о политике в различных системах ИСМ, созданы документы о целях и задачах систем менеджмента.

Формулировка целей:

- основывается на фактических результатах деятельности предприятия в области качества, окружающей среды и производственной безопасности;
- опирается на технические и финансовые возможности, опыт и квалификацию специалистов и персонала, мнение заинтересованных сторон.

Цели и задачи ИСМ изложены в трех независимых, но объединенных единой целью документах.

При постановке задач особое внимание уделено:

- обязательствам Политики ИСМ;
- информации, поступающей от работников фирмы;
- анализу качества продукции предприятия;
- анализу безопасности производственных процессов;
- анализу экологической деятельности предприятия;
- анализу решений надзорных органов в области качества, защиты прав потребителей, производственной и экологической безопасности;
- результатам производственной деятельности в предыдущих периодах;

Задачи в системах менеджмента носят конкретный измеримый и поддающийся анализу характер. Они призваны устранить фактические или потенциальные несоответствия на различных участках производственного предприятия.

Цели и задачи ИСМ разрабатываются ежегодно, после подведения итогов и анализа результатов предыдущего года.

Устойчивое развитие и социальная ответственность

ПТФ «ВЕЛАМ» понимает устойчивое развитие как систему последовательных экономических, экологических и социальных мероприятий, реализуемых на основе постоянного взаимодействия с заинтересованными сторонами и направленных на долгосрочное улучшение имиджа и деловой репутации Компании, а также на рост капитализации и конкурентоспособности.

Деятельность Компании в области устойчивого развития строится на следующих принципах.

- Соблюдение требований законодательства и иных обязательств, принятых на себя Компанией. Деятельность Компании должна осуществляться в соответствии с требованиями законодательства Украины, договоров, обязательств, взятых на себя Компанией в добровольном порядке.
- Учет интересов и ожиданий заинтересованных сторон. Компания нацелена на выявление интересов и ожиданий заинтересованных сторон.
- Соблюдение прав человека. Компания признает неприкосновенность прав человека,
- в том числе трудовых прав и права на благоприятную окружающую среду. Компания стремится к недопущению любых форм дискриминации или нарушения прав человека.
- Внедрение принципов устойчивого развития в ежедневную деятельность Компании путем планирования своей деятельности в данной области и ее интегрирования в бизнес-планы.
- Информационная прозрачность. Компания стремится к повышению информированности заинтересованных сторон обо всех аспектах своей деятельности.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Компания стремится к созданию эффективной системы взаимодействия с заинтересованными сторонами, основываясь на следующих ключевых принципах:

- уважение интересов и взаимовыгодное сотрудничество;
- своевременное информирование заинтересованных сторон обо всех аспектах деятельности Компании;
- регулярность и последовательность взаимодействия;
- выявление ожиданий заинтересованных сторон;
- соблюдение обязательств, данных заинтересованным сторонам;

Основываясь на практике взаимодействия с заинтересованными сторонами и оценке значимости их влияния на текущую деятельность ПТФ ВЕЛАМ и ее стратегическое развитие, в Компании выделены следующие группы заинтересованных сторон.

Персонал

«ВЕЛАМ» считает сотрудников ключевой группой заинтересованных сторон и стремится к обеспечению их благополучия, профессионального и личного роста. Компания нацелена на обеспечение для сотрудников безопасных и комфортных условий труда, достойного уровня оплаты труда и социальных льгот. Особое внимание уделяется вопросам охраны труда и промышленной безопасности, рассматривая человеческую жизнь как высшую ценность.

«ВЕЛАМ» уделяет должное внимание вопросам формирования корпоративной культуры и развитию персонала. Компания – участник и победитель Всеукраинский рейтинговых мероприятий «Работодатель года», выполняет требования и положения действующего законодательства и нормативно- правовых документов.

В компании действует Коллективный договор и Правила внутреннего трудового распорядка, разработаны стандарты предприятия, посредством которых все работники ознакомлены со своими обязанностями и правами.

Действующие положения об оплате труда и о премировании за достигнутые результаты труда, о вознаграждении по итогам года и за выслугу лет предусматривают конкурентоспособную заработную плату, социальный пакет, льготы и соответствующие бонусы (дополнительное пенсионное страхование, премии за особые результаты в труде, за производство продукции высокого качества, за многолетний труд, за наставничество, увеличенные выплаты на основе анализа рынка труда в регионе, бесплатные путевки для семейного отдыха, выплаты по случаю личных значимых событий – бракосочетание, рождение ребенка, уход в армию, выход на пенсию и т.д.).

Льготы включают в себя предоставление бесплатного питания, пользование бесплатной мобильной связью, программы корпоративного отличия (корпоративная награда « за стремление к совершенству», ценные подарки, занесение на Доску почета, грамоты и благодарственные листы), обеспечение материальной поддержки сотрудников в жизненных ситуациях.

Помимо материальных форм вознаграждения, фирма уделяет значительное внимание:

- обеспечению возможности профессионального развития и карьерного роста рабочих и специалистов, посредством постоянно действующих на предприятии школ обучения и повышения квалификации, посредством полного и частичного финансирования обучения сотрудников компании в иных учебных организациях и институтах;
- созданию условий и финансирование участия специалистов и рабочих высокой квалификации в международных выставках, саммитах, конференциях;
- финансирование программ расширения профессиональных знаний рабочих за счет их посещения зарубежных производственных компаний;
- участие всех сотрудников компании в благотворительных акциях поддержки незащищенных слоев населения (сбор средств, детской одежды и игрушек, приобретение продуктов питания и т.д.)
- участием членов коллектива в корпоративной и социальной жизни компании (проведение информационных собраний и совещаний, участие в проведении на фирме Всемирного Дня Охраны труда, новогоднее представление, новогодние утренники для детей сотрудников, корпоративном празднике «День ВЕЛАМа»)

Кадровый резерв

Программа кадрового резерва Компании включает системную работу по выявлению лучших, наиболее перспективных сотрудников, их подготовке и продвижению на ключевые управленческие позиции.

Целями формирования кадрового резерва Компании являются:

- выявление, удержание и развитие ценных сотрудников, имеющих высокий потенциал развития;
- заполнение появляющихся в Компании вакансий за счет внутренних резервов;

Критерии оказания благотворительной помощи персоналу Компании

Критерии оценки целесообразности оказания благотворительной помощи сотрудникам Фирмы и членам их семей:

- уровень дохода заявителя;
- состав семьи заявителя;
- стаж работы заявителя в Компании и профессиональные достижения;
- причина заявления (болезнь, стихийное бедствие и проч.).

Поставщики

Компания стремится строить свои взаимоотношения с поставщиками на долгосрочной и взаимовыгодной основе.

Важнейшими показателями для определения выбора поставщика являются его деловая репутация, функционирование системы менеджмента качества, качество и стоимость материалов.

Выбор поставщиков товаров и услуг производится на конкурсной основе и в соответствии со стандартом «Организация закупок » по закупкам товаров, работ, услуг». Положения Стандартов предприятия, которые являются определяющими в деятельности по обеспечению высокого качества продукции, находят отражение в договорных документах с поставщиками.

Поставщики фирмы осведомлены о действующей на предприятии интегрированной системе менеджмента, установленных требованиях к качеству сырья и материалов, к экологической и производственной безопасности процессов.

Такая работа значительно повысила уровень взаимоотношений, «ВЕЛАМ» тем самым влияет и на уровень организации процессов на предприятиях Украины.

Потребители

Компания уважает и ценит своих клиентов, считая, что поступательное развитие бизнеса в условиях жесткой конкуренции возможно лишь при обеспечении высочайшего качества предоставляемых товаров и услуг.

Для оценки удовлетворенности потребителей, с целью предвосхищения его требований и пожеланий в заказанной продукции, фирма осуществляет постоянный мониторинг информации об осознании потребителем того, насколько выполнены его требования, а именно:

- Анкетирование потребителей;
- Анализ повторяемости заказов;
- Изучение объемов продаж;
- Анализ динамики спроса;
- Анализ рынка и конкурентов;
- Публикации в средствах массовой информации и др.

Методы получения и использования информации об удовлетворенности потребителей изложены и регламентируются в **СТП 8.2.01 Измерение и мониторинг удовлетворенности потребителя.**

Ориентированность на потребителя – основополагающий процесс политики сбыта продукции. При этом инициатива исходит от сотрудников коммерческих служб – отдела коммерции и маркетинга и отдела внешнеэкономической деятельности.

ПТФ «ВЕЛАМ»	2009 год	стр.16 из 18
Отчет о корпоративной социальной ответственности и деятельности в области устойчивого развития Производственно- торговой фирмы «ВЕЛАМ»		

Фирма добивается совершенства в обслуживании, она предлагает приоритетное обслуживание, прежде всего наиболее выгодным партнерам и клиентам.

Для формирования фокус- групп используются обобщенные данные, собранные в результате различных маркетинговых исследований.

Именно на таких партнерах сосредотачиваются основные усилия. В результате анализа, партнеры распределяются по группам.

Цель политики продаж, основанной на определении приоритетных партнеров - покупателей - обеспечение стабильных продаж в регионах, пропаганда приоритетности высокого качества продукции, ее безопасности перед импортными товарами, не имеющими должного качества и подтверждающих документов о качестве и безопасности.

Общество

ПТФ «ВЕЛАМ» осознает свою ответственность перед обществом и стремится быть образцом выполнения правовых и этических обязательств. Для обеспечения соответствия нормам действующего законодательства Компания ведет постоянный мониторинг его изменений.

Фирма участвует в обсуждении проектов решений, относящихся к регулированию мебельной и текстильной отрасли, участвуя в деятельности соответствующих Ассоциациях предприятий.

Компания заботится о социально-экономическом развитии региона и страны в целом, понимая, что высокие показатели их развития являются одним из ключевых факторов, способствующих эффективному развитию Компании в долгосрочной перспективе.

Взаимоотношения Фирмы с местным сообществом выражается:

- в участии в общих программах развития региона и страны;
- в декларировании, обсуждении и информировании главных аспектов деятельности Компании;
- в финансовой помощи социально незащищенным слоям населения;
- в неукоснительном выполнении действующего законодательства всех сфер жизнедеятельности региона и страны;

Цель конструктивных отношений с государственными органами и общественными организациями и учреждениями- формирование общества, жизнедеятельность которого направлена на повышение ценности Человека, условий его частной и общественной жизни сохранение окружающей среды его обитания.

Внутренние коммуникации

Важной составляющей корпоративной культуры Компания считает систему внутренних коммуникаций.

Цели построения и развития системы внутренних коммуникаций ПТФ «ВЕЛАМ»:

- формирование репутации Компании как социально ответственного работодателя;
- формирование корпоративной лояльности сотрудников;
- поддержание высокого уровня корпоративной культуры.

Задачи системы внутренних коммуникаций:

- планирование и реализация мероприятий по формированию и укреплению репутации Компании среди сотрудников;

Руководство Компании поддерживает постоянный контакт с представителями СМИ, как государственного уровня, так и регионального, обеспечивая ее широкое присутствие в информационном поле и поддерживая позитивный имидж участника национального рынка товаров.

ПТФ «ВЕЛАМ» заботится о защите конфиденциальной информации как об одном из необходимых условий поддержания своей стабильности и конкурентоспособности.

- участвует в разработке и осуществлении программ нематериальной мотивации персонала Компании;
- организует работу по доведению необходимой информации до персонала Компании;
- организует систему обратной связи между руководством и сотрудниками Компании.

В Компании используются следующие инструменты внутренних коммуникаций:

- информационные стенды;
- встречи с трудовыми коллективами;
- исследования мнений работников;
- прием по личным вопросам.

Ограничения нашей проверки

Наша проверка проводилась со следующими ограничениями:

- объем нашей проверки не предусматривал подтверждения заявлений третьих лиц о результатах деятельности Компании в области устойчивого развития, содержащихся в Отчете;
- объем нашей проверки был ограничен проведением процедур на уровне всех производственных подразделений фирмы

Для получения подтверждения ограниченного уровня выполнены следующие процедуры:

- интервью с представителями руководства Компании, которые связаны с управлением деятельностью в области устойчивого развития, а также с подготовкой соответствующей отчетности;
- анализ ключевых документов, относящихся к результатам деятельности в области устойчивого развития Компании и соответствующей отчетности;
- анализ деятельности в области взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- анализ процедур, описанных в стандартах предприятия;
- анализ выборочных данных процессов в области управления персоналом, охраны окружающей среды и охраны труда.
- сбор доказательств с целью подтверждения качественной и количественной информации, содержащейся в Отчете;
- оценка принципов отчетности в области устойчивого развития, использованные Компанией;
- проверка наличия в Отчете рекомендуемых стандартных элементов отчетности, требуемых уровнем применения А Руководства GRI (версия 3).

Критерии проверки

Критериями нашей проверки являлись ориентация на требования Руководства по отчетности в области устойчивого развития (версия 3), разработанного Глобальной инициативой по отчетности GRI (далее — «Руководство»)

Заключение

Производственно-торговая фирма «ВЕЛАМ» - одно из небольшой группы предприятий отечественного бизнеса, которые стоят у истоков формирования традиций корпоративной социальной ответственности в Украине.

Позиция ответственного поведения компании в обществе, воспитание такого же отношения к обществу членов трудового коллектива – неизменная стратегическая политика фирмы на протяжении всей истории деятельности, такой же она остается и в будущем.

ПТФ «ВЕЛАМ»	2009 год	стр.18 из 18
Отчет о корпоративной социальной ответственности и деятельности в области устойчивого развития Производственно- торговой фирмы «ВЕЛАМ»		

Источники информации.

Политики Компании в области устойчивого развития: Политика в области качества; Политика в области охраны труда и производственной безопасности, Экологическая политика; Политика социальной ответственности
Документы Интегрированной системы менеджмента ПТФ «ВЕЛАМ»
Статистическая и финансовая отчетность фирмы.

Заместитель генерального директора

М.В.Харьковская